



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

泰国橡胶局

Rubber Authority of Thailand



战略

企业方案

泰国橡胶局2017-2021年

企业战略部



愿景

泰国橡胶局是全球领先
系统管理橡胶的组织





泰国橡胶局核心价值观

核心价值观

实践

责任

对自己、组织
和社会负责

1. 有责任意识
2. 渴望学习和是良好的组织知识传播者
3. 有良好的治理核心

迈向卓越企业

1. 是卓越的企业
2. 系统思考、创意和创新
3. 善于谈判和机智优秀

共同拥有

1. 一体化
2. 致力于如同是自己的企业
3. 热爱组织，为组织做贡献

值得信赖

1. 值得信赖，让利益相关者信任和有信心



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

使命

有效管理组织、降低成本、增加收入实现价值
符合公司治理核心和响应环境变化
以及响应整个系统的利益相关者



对农民
农民组织

提高胶农的收入和生活质量
强化胶农组织

对运营商
橡胶企业

促进公平贸易，提高能力
让橡胶企业竞争



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

对国家

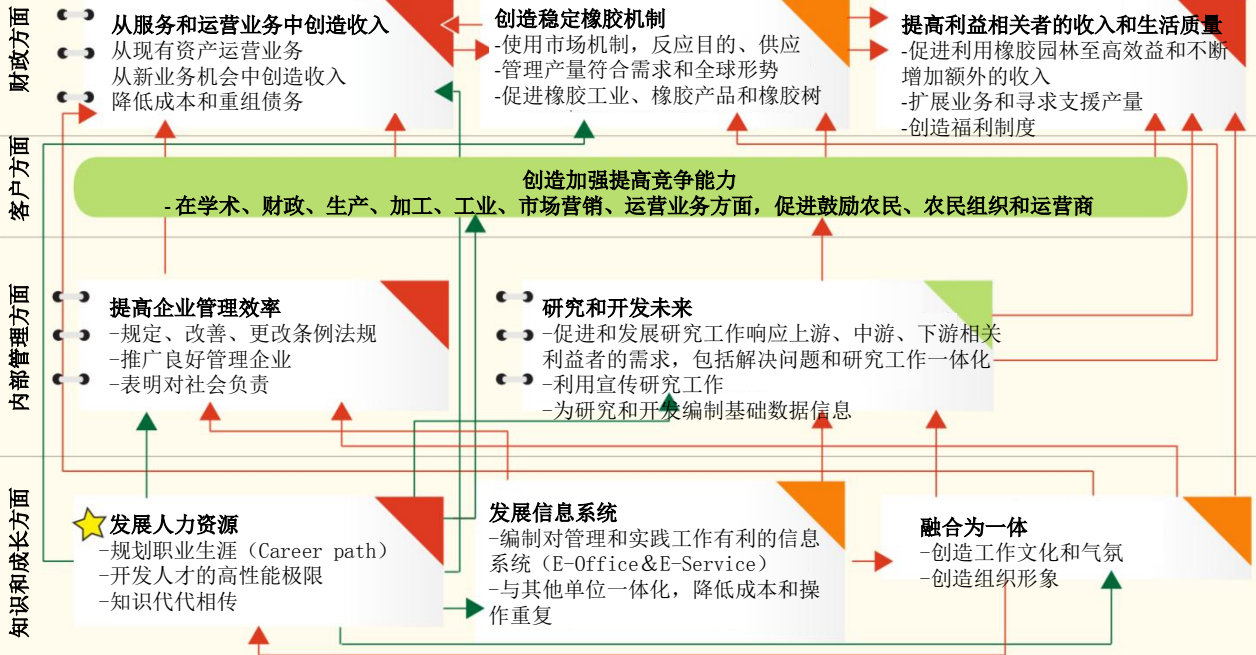
促进和鼓励国家成为生产、
贸易和工业创新、环保橡胶产品中心
和创造机制稳定橡胶价格



泰国橡胶局是全球领先系统管理橡胶的组织

泰国橡胶局战略方案 (Strategy Map)

备注：
→ 是指直接影响
→ 是指间接影响





泰国橡胶局是全球领先系统管理橡胶的组织

泰国橡胶局战略方案 (Strategy Map)

备注：
→ 是指直接影响
→ 是指间接影响

财政方面

- 从服务和运营业务中创造收入
- 从现有资产运营业务
- 从新业务机会中创造收入
- 降低成本和重组债务

创造稳定橡胶机制

- 使用市场机制，反应目的、供应
- 管理产量符合需求和全球形势
- 促进橡胶工业、橡胶产品和橡胶树

提高利益相关者的收入和生活质量

- 促进利用橡胶园林至高效益和不断增加额外的收入
- 扩展业务和寻求支援产量
- 创造福利制度

客户方面

创造加强提高竞争能力

-在学术、财政、生产、加工、工业、市场营销、运营业务方面，促进鼓励农民、农民组织和运营商

内部管理方面

- 提高企业管理效率
- 规定、改善、更改条例法规
- 推广良好管理企业
- 表明对社会负责

研究和开发未来

- 促进和发展研究工作响应上游、中游、下游相关利益者的需求，包括解决问题和研究工作一体化
- 利用宣传研究工作
- 为研究和开发编制基础数据信息

知识和成长方面

发展人力资源

- 规划职业生涯 (Career path)
- 开发人才的高性能极限
- 知识代代相传

★发展信息系统

- 编制对管理和实践工作有利的信息系统 (E-Office&E-Service)
- 与其他单位一体化，降低成本和操作重复

融合为一体

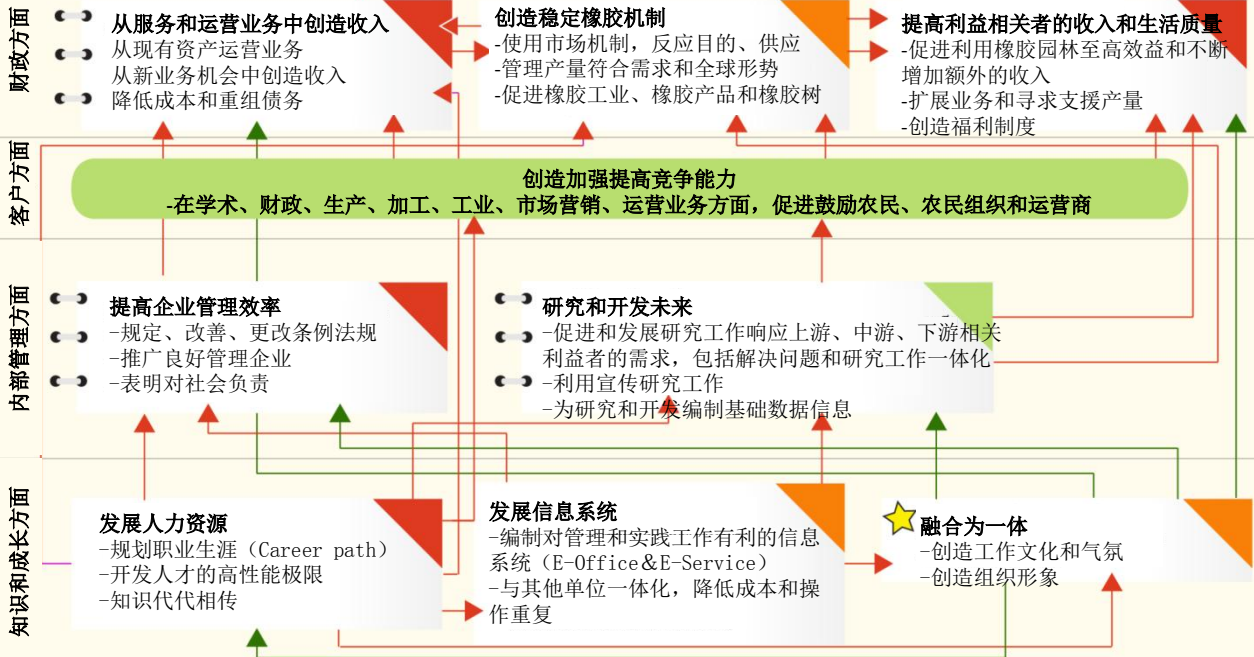
- 创造工作文化和气氛
- 创造组织形象



泰国橡胶局是全球领先系统管理橡胶的组织

泰国橡胶局战略方案 (Strategy Map)

备注:
 → 是指直接影响
 → 是指间接影响



战略



战略1 从服务和运营业务中创造收入

- 策略1 从现有资产运营业务
- 策略2 从新业务机会中创造收入
- 策略3 降低成本和重组债务



战略2 发展橡胶整个供应链和价值链

- 策略1 创造稳定橡胶价格机制
- 策略2 加强提高竞争能力
- 策略3 提高利益相关者的收入和生活质量



战略3 研究与开发未来

- 策略1 促进和发展研究工作
- 策略2 传播研究工作
- 策略3 为研究和开发编制数据信息



战略4 为管理企业迈向卓越融合为一体

- 策略1 发展人力资源
- 策略2 发展信息系统
- 策略3 提高企业管理效率
- 策略4 融合为一体